STRATEGI & VERKSAMHETSPLAN

2026 >



Hälsinglands Skidförbund
Strategi & Verksamhetsplan
2026 >

Inledning

Hälsinglands Skidförbund (HSF) samlar alla skidklubbar och föreningar i distriktet och verkar för att utveckla skididrotten i hela Hälsingland. Vi representerar grenar under Svenska Skidförbundet – och vi arbetar för att klubbarna ska kunna nå fler, behålla fler och utveckla fler.

Hälsinglands Skidförbunds främsta uppdrag är att skapa bredd, glädje och rörelserikedom för alla. Samtidigt är det i denna bredd som grunden läggs för framtidens världsstjärnor. För att möjliggöra detta vill vi skapa miljöer där unga talanger får rätt förutsättningar att utvecklas på sina villkor.

Denna bredd utgör också grunden för att de som vill ska kunna utvecklas vidare mot nationell och internationell nivå. Med innehållet och genomförandet av detta dokument bidrar Hälsinglands Skidförbund till att lägga grunden för att nästa generation världsstjärnor och medaljörer kan komma från vårt distrikt.

Denna strategi & verksamhetsplan tar sin utgångspunkt i Svenska Skidförbundets strategi och viljeriktning, och omsätter dessa till Hälsinglands verklighet. Syftet är att ge en tydlig riktning för hur klubbar, kommittéer och HSF tillsammans kan sänka trösklarna, stärka ledarskapet och främja skidåkningens framtid i regionen.

Övergripande mål: Hälsinglands Skidförbund ska bidra till att fler barn och ungdomar utvecklar en livslång rörelserikedom – dvs. förmågan, motivationen och glädjen att vara aktiva på snö genom hela livet, oavsett om de fortsätter som tävlingsåkare, motionärer eller utövare på egna villkor. Vi bygger vidare på en stark tradition, men med blicken framåt – för att skapa en modern och hållbar skididrott för kommande generationer.

Syfte

Hälsinglands Skidförbund samlar distriktets alla klubbar och kommittéer i arbetet för en stark och inkluderande skididrott. Strategi och verksamhetsplan syftar till att skapa förutsättningar för livslång rörelserikedom och att fler barn, ungdomar och vuxna ska få glädje av idrott på snö, likväl lägga grunden för framgång.

Vi gör det genom att:

- ★ utveckla en modern, hållbar och trygg idrottsmiljö med bredd och variation,
- ★ öka tillgängligheten genom kostnadsmedvetna lösningar och samverkan,
- ★ stärka ledarskapet med utbildning, mentorskap och nya förebilder,
- ★ vara en attraktiv partner för kommuner, skolor och sponsorer,
- ★ verka som en tydlig röst både lokalt, i distriktet och nationellt.

Strategin är både en riktning och ett arbetsverktyg för föreningar, kommittéer och förbundet – där vi tillsammans tar ansvar för att fler ska kunna delta, utvecklas och stanna kvar i skididrotten. Tillsammans gör vi Hälsingland till en ledande idrottsregion.

Dokumentet återbesöks vid Skidting.

Framgångsfaktorer

Fyra framgångsfaktorer ska genomsyra allt vi gör:

- ★ Värdegrund:
  - *Glädje & Trygghet*
  - *Gemenskap*
  - *Demokrati & Delaktighet*
  - *Allas rätt att vara med*
  - *Rent spel*
- ★ Digitalisering: nyttja digitala verktyg för utbildning, administration och idrottslig utveckling.
- ★ Hållbarhet: integrera social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet i allt vi gör.
- ★ Kamratskap, gemenskap och delaktighet värderas högre än idrottsmeriter – alla barn och ungdomar ska känna sig accepterade i gemenskapen.
- ★ Samverkan: stärka samarbete mellan grenar, klubbar och externa aktörer.



Foto: Huddiksvalls IF Skidor

Strategiområden för genomförande

Modern idrott

I distriktet vill vi erbjuda en inspirerande, inkluderande, trygg och modern idrottsmiljö där barn och ungdomar får prova olika grenar och hitta sin egen väg. Att uppmuntra allsidighet och glädje är avgörande för att fler ska stanna kvar och utvecklas i skididrotten.

Mål 2026:

- ★ Att anpassa verksamheten efter olika intressen och behov – med fokus på glädje, lärande och trygghet.
- ★ Att erbjuda möjlighet att prova flera discipliner - med fokus på variation i träningar, öppenhet mellan grenar och klubbar, lika behandling oavsett vald gren och premiering av kombinationstävlande.
- ★ Att barn och ungdomar uppmuntras att utveckla rörelserikedom – glädjen, förmågan och motivationen att röra sig på snö genom hela livet.
- ★ Att inkludera personer genom att verka för en välkomnande och trygg idrottsmiljö där alla kan delta och utvecklas efter sina förutsättningar.
- ★ Att med varierad skadeförebyggande verksamhet lägga grunden för hållbara aktiva.
- ★ Att variation och allsidighet premieras, exempelvis genom priser och incitament kopplade till mångsidigt deltagande.

Aktiviteter (exempel):

- ➔ Prova-på-dagar och grenöverskridande aktiviteter i samverkan mellan klubbar.
- ➔ Gemensamma träningar där barn kan välja aktivitet för dagen (t.ex. längd, slalom, freeski).
- ➔ Sprida goda exempel från distriktet (t.ex. föreningar som integrerat fler grenar och ökat medlemsantalet).

”Jag tror att det viktigaste i skidåkning är att man har roligt.
Om man har roligt så kommer allt annat att falla på plats.”
– Lindsey Vonn

Tillgänglighet för tillväxt

För att växa måste vi sänka trösklarna – både sociala och ekonomiska – så att fler barn och ungdomar kan delta. Det handlar om att skapa enkla vägar in i sporten, lägre kostnader där det är möjligt och smartare samverkan mellan aktörer.

Mål:

- ★ Öka medlemsantalet i distriktets klubbar med 5% på årsbasis.
- ★ Arbeta för tillgängliga och moderna anläggningar i samarbete med kommuner, anläggningsbolag och skolor.
- ★ Skapa fler vägar in i sporten för nya målgrupper, i alla grenar.
- ★ Breddad syn på sektionering med syftet är att uppmuntra variation, öka motivationen och stärka livslångt idrottande.
- ★ Öka samverkan mellan klubbar
- ★ Minska kostnader genom samåkning, gemensamma boenden, tillgänglighet till utrustning.
- ★ Se över anpassning för behov av utrustning och material för deltagande i tidig ålder.

Aktiviteter (Exempel)

- ➔ Projektet “Alla på snö” bör genomföras i fler kommuner i Hälsingland. Idag finns det årligen i Bollnäs och Järvsö.
- ➔ Medverka i World Snow Day - Backa din hemmabacke.
- ➔ Motivera föreningar att sanktionera fler discipliner.
- ➔ Inkludera en fritidsbank.

Kostnadsmedvetenhet och tillgänglighet (princip):

Förbundet, kommittéerna och klubbarna ska inspirera och förorda lösningar som gör skididrotten mer tillgänglig för alla. I planering och genomförande av träningar, tävlingar och verksamhet ska vi sträva efter att utnyttja resurserna maximalt, underlätta för gemensamma lösningar som samåkning och kollektiva boenden, samt främja delad kunskap och utrustning. På så sätt kan vi tillsammans hålla nere kostnaderna och skapa en mer inkluderande miljö där fler har möjlighet att delta.

Aktiviteter (exempel):

- ★ Gemensam transportlösning och boende till större tävlingar och läger - avtal med hyrbilsbolag för minibuss etc.
- ★ Projektansökningar till RF-SISU och SSF för inkluderande aktiviteter och prova-på.
- ★ Initiativ för att underlätta deltagande och minska rese- och boende.

Ledarskap i framkant

Ledarna är nyckeln till kvalitet och utveckling. Vi satsar på ett inkluderande ledarskap med utbildning, mångfald och inspiration i ledarskapet för att säkerställa trygga och motiverande miljöer.

Mål:

- ★ Öka antalet utbildade tränare och ledare i distriktet – i alla grenar.
- ★ Öka andelen kvinnliga ledare och förebilder.
- ★ Öka antalet unga ledare och fånga dem innan de slutar aktivt.
- ★ Skapa struktur för att behålla äldre ungdomar genom att erbjuda dem ledarroller för yngre.
- ★ Erbjuda kontinuerlig vidareutbildning och kompetenshöjning baserat på aktuell forskning.
- ★ Skapa fler mentorskap där erfarna ledare stöttar unga ledare på väg in i rollen.
- ★ Bjuda in förebilder och tidigare elitåkare till träning och tävling.
- ★ Involvera unga aktiva i ledningens arbete (kommitté och styrelse).

Aktiviteter (exempel)**:**

- ➔ Obligatorisk grundutbildning för ledare i varje förening.
- ➔ Årlig vidareutbildning i samarbete med SSF och RF-SISU (t.ex. barn- och ungdomsledarskap, trygg idrott, mental träning).
- ➔ Unga ledare-program där aktiva får prova på att vara hjälptränare.
- ➔ Bjuda in aktiva på tränarmöte och styrelsemöte.



Sebastian Engelbrekts, Järvsö IF Alpina. Foto: Mats Andersson

Attraktiv partner

Skididrotten i Hälsingland är en resurs för hela samhället – en källa till hälsa, gemenskap och lokal stolthet. Vi vill vara en stark partner för kommuner, skolor, företag och civilsamhälle.

Mål:

- ★ Skapa fler samarbeten med skolor för att nå nya grupper och integrera snöidrott i skolans vardag där det är möjligt.
- ★ Utveckla partnerskap med lokala företag och sponsorer, kopplade till incitament och gemensamma event.
- ★ Bidra till lokal utveckling och attraktiva livsmiljöer i Hälsingland genom skididrotten.
- ★ Arrangera evenemang

Aktiviteter (exempel):

- ➔ Synliggöra skididrotten i lokal media och digitala kanaler.
- ➔ Gemensamma event (försäsongsläger, distriktsmästerskap, ungdomscuper) i samverkan mellan klubbar och anläggningar.
- ➔ Involvera partners i prisprogram och samhällsnyttiga satsningar.



Andre Myhrer, Bergsjö- Hassela Alpina. Foto: TT

HSF:s roll och ansvar

Hälsinglands Skidförbunds roll är att vara en möjliggörare och samordnare för distriktets föreningar. Vi finns till för att stötta, samla och inspirera klubbarna i deras arbete – och för att säkerställa att strategin förverkligas. Genom att vara en tydlig möjliggörare och röst för distriktet skapar HSF de förutsättningar som föreningarna behöver för att utveckla sin verksamhet.

HSF:s åtaganden:

- ★ Stödja rekrytering och bredd: sprida metoder och material för att locka fler till skidåkning i alla grenar (t.ex. Alla på snö).
- ★ Stödja föreningarna i att nå målen i ledarskap i framkant genom att främja utbildningar, mentorprogram och lyfta fram unga och kvinnliga ledare.
- ★ Möjliggöra träning och tävling: samordna gemensamma träningar, läger och tävlingar; stödja samarbete mellan föreningar och grenar.
- ★ Dialog med kommittéer: delta aktivt i alpina kommittén, längdkommittén, freeski/snowboard-kommitté m.fl.; lyssna in föreningarnas behov och förankra strategin lokalt.
- ★ Nationell representation: vara Hälsinglands röst gentemot Svenska Skidförbundet genom att samla in klubbarnas synpunkter och föra fram dem i nationella forum (strategi, utveckling, stadgar, styrelsearbete).

Dialog, påverkan och samverkan

Dialog med kommittéer: HSF samlar under sig alla lokala klubbar och föreningar. Varje gren (alpint, längd, freeski, snowboard m.fl.) har egna kommittéer med representanter från klubbarna. HSF:s ansvar är att delta aktivt i dessa kommittéer, lyssna in föreningarnas synpunkter, stötta arbetet och säkerställa att strategin efterlevs.

Påverkan och samverkan: HSF för föreningarnas talan i dialog med kommuner, region och politiker. Vi driver frågor om idrottsgymnasier, transporter, anläggningar och andra strukturella frågor som föreningarna inte själva kan lösa.

Nationell representation: HSF är distriktets representant gentemot Svenska Skidförbundet. Vi samlar in föreningarnas synpunkter, formaliserar dessa och för dem vidare nationellt i frågor om strategi, utveckling, stadgar och styrelsearbete.

Vår styrka ligger i samverkan – tillsammans blir vi starkare, tydligare och mer handlingskraftiga.

”Skidåkning är den ultimata metaforen för livet:
du tar risker, du faller, men du reser dig upp igen.”
– Lindsey Vonn

Fördelning av medel i linje med strategin

HSF ansvarar för att de medel som finns tillgängliga i distriktet används i linje med strategins mål och budget. Medel kan efter förfrågan delas ut till föreningar som söker stöd för särskilda ändamål.

Medel kopplas tydligt till de incitament och prioriteringar som stärker bredd, tillväxt och ledarskap – samtidigt som en del av medlen reserveras för akuta behov (t.ex. stöld eller haveri av utrustning som tidtagarsystem). Medel för föreningar, kommitteer och utmärkelser ska förankras i budget som bilaga till verksamhetsplanen

Våra medel ska alltid användas för att maximera nytta för barn, ungdomar och ledare – och på så sätt förstärka de mål som strategin pekar ut. Medel fördelas för motivation för att uppnå mål och som stöd för att främja tillväxt och behov.

Nedan fyra (4) förslag ska av styrelsen prioriteras utifrån långsiktig budgeteras, implementeras och analyseras:

1. Aktiviteter

Fortsätta ge stöd i samarbete med kommitteerna till det som främjar gemenskap och medverkande i form av samverkansläger och tävlingar för distriktet nationellt.

2. **Utmärkelser** - Årlig drivkraft och motiveringar

Våra utmärkelser och stöd ska vara direkt kopplade till de mål som formulerats i strategiområdena ovan – och ska belöna de föreningar och individer som omsätter dem i praktiken. Utmärkelser ska därför inspirera och stimulera föreningarna att satsa på bredd, ledarskap och tillväxt – och samtidigt synliggöra goda förebilder.

Incitamenten är gränsöverskridande och kan vid behov anpassas per gren så att både mindre och större grenar får likvärdiga möjligheter till erkännande.

Förslag på incitament och motiveringar

★ **Årets mesta:**
Tilldelas den förening som haft flest starter i ungdomsklasser under säsongen.
Motivering: belönar bredd och hög aktivitetsnivå i klubbens ungdomsverksamhet.

★ **Årets raket:**
Tilldelas den förening som ökat mest i antal tävlingsstarter jämfört med föregående säsong.
Motivering: uppmuntrar tillväxt och utveckling över tid.

★ **Årets tillväxt:**
Tilldelas den förening som ökat mest i antal aktiva medlemmar jämfört med föregående år.
Motivering: belönar rekrytering och långsiktigt arbete för att locka fler till skididrotten.

★ **Årets kunskap:**
Tilldelas den förening som genomfört flest utbildningsinsatser för ledare och tränare (grundutbildningar, vidareutbildningar, mentorskap).
Motivering: stärker ledarförsörjningen och höjer kvaliteten i verksamheten.

★ **Årets ledare:**
Tilldelas en tränare eller ledare som under året gjort särskilda insatser för barn och ungdomar.
Motivering: uppmuntrar långsiktigt engagemang, gott ledarskap och förebilder i distriktet.

★ **Årets unga ledare:**
Tilldelas en ungdom eller ung vuxen som tagit klivet in i ledarskapet och visat prov på ansvarstagande och inspirerande arbete med yngre åkare.
Motivering: stärker framtidens ledarförsörjning.

★ **Individuellt pris** "Årets Hälsing" – mångsidighet:
Tilldelas den ungdom (12-16 år) som deltagit i flest olika discipliner under säsongen.
Motivering: uppmuntrar variation, allsidighet och minskar risken för tidig specialisering.

3. Startstöd – ny förening eller ny gren/division

★ **Syfte:** stimulera etablering av nya föreningar i distriktet eller ny verksamhet/ny division inom befintlig förening.
Motivering: sänker trösklar för uppstart och breddar utbudet lokalt – fler kan hitta rätt väg in i skididrotten.

★ **Principer** (utan belopp): stödet kan beviljas efter bedömning av en enkel etableringsplan (mål, ansvar, säkerhet), en grundläggande utbildnings- och rekryteringsplan, samt en plan för samverkan med närliggande klubbar/anläggningar. Stödet är grenöverskridande och kan anpassas efter lokala förutsättningar.

4. Stödmedel

Medel ska fördelas till föreningar som söker stöd för särskilda ändamål. Stödmedel söks av kommitté eller förening med motivering. En del av medlen (i budget) reserveras för akuta behov där snabb insats krävs (t.ex. stöld, haveri av utrustning).

Förankring i budget

Samtliga ekonomiska stöd – inklusive bidrag till föreningar, kommittéer samt de olika utmärkelserna – ska alltid förankras i den årliga budgeten. Budgeten utgör en bilaga till verksamhetsplanen och beslutas av årsmötet. På så sätt säkerställs långsiktighet, transparens och tydlig koppling mellan strategins mål och de resurser som avsätts.

Uppföljning och principer

Varje förening tar fram en lokal verksamhetsplan och värdegrund med avstamp i detta dokument. . HSF följer upp årligen i samband med skidting och/eller årsmöte och i dialog med kommittéerna.

Uppföljning ska vara enkel och fokusera på några centrala mätpunkter (t.ex. medlemsantal, antal utbildade ledare, tävlingsstarter, grenbredd, genomförda gemensamma aktiviteter). Tydlig genomförbar rapporteringsmodell och exakta nyckeltal tas fram efter att incitamentsstrukturen är fastställd.

Uppföljningen ska vara enkel, lärande och framåtsyftande – ett stöd för utveckling snarare än kontroll.

Kommittéer redovisar årlig verksamhetsplan och budget inför årsstämma årligen.

Detta dokument återbesöks vid Skidting (vartannat år) och fastställs vid årsmöte samma år.

"Denna strategi och verksamhetsplan är vår gemensamma viljeriktning. Genom kunskap, samarbete och samsyn skapar vi både livslång skidglädje och förutsättningar för framtidens stjärnor. Vi gör vi det tillsammans."

- Hälsinglands Skidförbund

Föreningens roll och Ansvar

Föreningar är en möjliggörare som organiserar träningar, tävlingar och sociala aktiviteter, stöttar sina medlemmar att utvecklas fysiskt och socialt, samt bidrar till en starkare lokal gemenskap och ett tryggare samhälle.

Föreningens åtaganden:

Föreningen ansvarar för att:

- ★ tillhandahålla och publicera sin årliga verksamhetsplan
- ★ applicera Svenska Skidförbundet och Hälsinglands Skidförbunds viljeriktning, i enlighet med Strategi- och verksamhetsplan.
- ★ bidra till Svenska Skidförbundets och Hälsinglands Skidförbunds utveckling för medlemmarna.

Verksamhetsplanens ska:

- ➔ innehålla tillämpning av värdegrundens fem kriterier.
- ➔ innehålla tillämpning i enlighet med detta dokument.
- ➔ innehålla budget som visar hur verksamheten bedrivs, finansieras och suventioneras.
- ➔ innehålla aktuell utbildningsnivå och utbildningsplan för aktiva ledare i verksamheten.
- ➔ Innehålla plan för hur vi gör för att attrahera, behålla och utöka antalet aktiva.
- ➔ innehålla plan för hur vi engagerar och involverar nya medlemmar.
- ➔ innehålla plan för hur vi utvecklar och involvera ungdomar (15-25) i nya roller i föreningen - så som ledare, tränare och styrelsearbete.
- ➔ innehålla plan för hur vi verkar inkluderande;
  - genom att säkerställa resurser och engagemang från föräldrar och andra vuxna
  - genom att bland annat involvera samtliga medlemmars engagemang i föreningen efter erfarenhet, intresse och möjlighet.
- ➔ kommuniceras kontinuerligt till nya och befintliga medlemmar för att tydliggöra verksamheten, samt förväntningar på medlemmar.